

Revisión bibliográfica sobre el póster o cartel.

Bibliographic revision about the poster.

Luis Antonio Algas Hechavarría¹, Reynier Santiesteban Vázquez², Aymara Zahily Milanés Algas³, Idelio Pérez Vázquez⁴.

¹Licenciado en Educación en la especialidad Inglés. Máster en Docencia Universitaria. Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas. Bayamo. Granma.

²Médico General Básico. Residente de Primer Año de Ginecobstetricia. Hospital Docente Carlos Manuel de Céspedes. Bayamo. Granma.

³Licenciada en Derecho. Instructor. Filial de Ciencias Médicas. Bayamo. Granma.

⁴Licenciado en Cultura Física. Máster en Medicina Bioenergética y Natural. Asistente. Filial de Ciencias Médicas. Bayamo. Granma.

RESUMEN

Se realizó una revisión bibliográfica sobre el póster o cartel en la cual se muestra su definición y caracterización, los elementos estructurales que lo componen. Se ofrecen sugerencias sobre la forma de confeccionarlos, las opciones que se tienen para su diseño y se presenta adicionalmente la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la presentación de este importante recurso comunicativo. Se sugiere asimismo su utilización en ambientes docentes, además de la recomendación en eventos de todo tipo.

Descriptores DeCS: CARTELES

ABSTRACT

It was performed a bibliographic revision about the poster, showing its definition and characterization, the structural elements that form it. There are offered suggestions about the way to create it, design options and it is also presented the application of new technologies of information and communication in the introduction of this important communicative resource. Thus it is suggested its application in the teaching environments, besides it is recommended for all kinds of events.

KEY WORDS: POSTERS

INTRODUCCIÓN

Una de las formas de presentar los resultados de una investigación es el cartel o póster, aunque inicialmente se consideraban trabajos relegados, hoy están considerados como una prioridad. Esta concepción descansa en el hecho real de que algunos materiales pueden mostrarse más eficazmente en esta modalidad que en otra de las existentes. Este modo de presentación ha ido creciendo en los últimos 30 años en diferentes tipos de reuniones y eventos como congresos, jornadas, talleres en diferentes ámbitos tanto nacionales como internacionales, aunque es un recurso poco explorado y utilizado a la hora de impartir clases en sus diferentes formas de organización.^{1,2}

El póster es la presentación gráfica del trabajo científico. Es una modalidad práctica, eficiente y moderna de comunicación médica donde se deben señalar los aspectos más importantes de la investigación. Los mejores trabajos en temas libres deben presentarse en la sección de póster, y su preparación requiere un mayor esfuerzo que la presentación oral.

La exhibición del póster en sesiones diarias permite analizar con minuciosidad el trabajo y retornar a él cuantas veces sea necesario. Asimismo permite conocer al autor del trabajo personalmente y discutir con él todo el tiempo necesario.³

La importancia de esta forma de presentación gráfica de los resultados y la actualidad de esta temática, así como la poca literatura docente que aparece al respecto nos motivó a realizar esta revisión bibliográfica para ampliar el universo de conocimientos de los estudiantes de la carrera Gestión de Información en Salud.

OBJETIVOS

GENERAL

Elaborar una revisión bibliográfica sobre el póster o cartel como modalidad de presentación de resultados en diferentes tipos de reuniones.

ESPECÍFICOS

Revisar la literatura existente sobre el póster o cartel a través de bases de datos bibliográficas nacionales e internacionales, compendiar los elementos estructurales y la forma de exposición más adecuada en nuestro medio y sugerir algunos aspectos novedosos sobre la temática.

DESARROLLO

El cartel ha sido definido como un *grito en la pared que pretende movernos a la acción*. No obstante, dejando al margen esta definición de carácter militante o revolucionaria, podemos decir de él que es la esencia de una idea o un concepto, de un proyecto, un desarrollo o de todo un razonamiento teórico donde los argumentos se transforman en frases, éstas en enunciados breves o titulares y estos últimos en palabras.⁴

Hacer un cartel, es un proceso de destilación que consiste en filtrar, purificar, organizar, analizar y presentar de forma clara, amena, eficaz y segura una información completa que debe ser asimilada y comprendida inmediatamente por la persona que la ve. Los aspectos visuales deben estar por encima de los de carácter abstracto (letras o números) las letras deben ser contundentes con la información que expresan, facilitando la retención mediante pocas palabras, cortas, de fácil recuerdo, del dominio absoluto de la audiencia, con una cierta musicalidad, donde pueden estar presentes juegos de palabras o ambigüedades que buscan la complicidad del receptor (tipo lema publicitario) y de números a base de cifras redondas, que permitan la representación gráfica.⁴

Diseño y composición.

Deben prepararse para un área de 200 cm de alto y 100 cm de ancho, el tamaño del póster es generalmente de 190 cm de alto x 90 cm de ancho. Utilizar material liviano (papel y/o cartulina, etc.), fácil de sostener en el panel. El ponente debe traer consigo medios de fijación. Es recomendable consultar los promocionales del evento al que se va a presentar el cartel o póster, pues las medidas disponibles en las salas de exposición pueden variar. Una de las tendencias actuales es el póster horizontal, no como usualmente estamos acostumbrados a verlos.

Asimismo, en eventos de países muy desarrollados se está incluyendo la variante de vídeoposter (Figuras 1,2 y 3), el cual, incluye las ventajas de la presentación oral y del propio póster combinados una con el otro, haciendo así una presentación atractiva, interesante, efectiva y mucho más rica en términos de efectos visuales.⁵

Según Day y Jara^{1,6} los caracteres deben ser visibles al menos a metro y medio. Aunque el uso del color no está reñido con la confección de este recurso comunicativo se debe dejar suficiente espacio en blanco para estimular, desde el punto de vista psicológico, a su lectura.

Distribución del contenido en cuadros y columnas.

Resulta impensable la elaboración de un póster de estas características a una sola columna. Salvo que se empleen letras muy grandes, de tamaño de titular. También

ofrece dificultades a la lectura la distribución en columnas del contenido del cartel. Por ello, lo más aconsejable es distribuir toda la información en zonas en forma de cuadros, y dentro de éstos, los textos que formen parte del cuerpo de una información en dos, tres o cuatro columnas, en función de la anchura total del recuadro. Una buena medida de estos recuadros es el tamaño A-4.

Composición.

La **composición** consiste en situar los elementos que integran el cartel de forma armónica y de manera que el espectador centre su atención en aquellos que representan un mayor grado de significación, de acuerdo con la intención última que el mensaje quiere comunicar.

La **composición** que tenga en cuenta esta regla colocará los elementos significativos principales en los **puntos fuertes** de atención del cuadro. Todas las partes no tienen el mismo valor expresivo. Algunas consideraciones que debemos tener en cuenta son las siguientes:

El **centro** es una zona que no suele mantener la atención del espectador. Las posiciones cercanas a los bordes no suelen dar buen equilibrio.

La fuerza expresiva de un objeto aumenta cuanto más alto y a la derecha del encuadre aparece.

La línea del horizonte, cuando aparezca estará situada en el tercio superior o inferior del cuadro (regla de los dos tercios) y nunca en el centro.

El aire o espacio vacío dentro del cuadro acotado por los márgenes del cartel, estará situado en la zona hacia la que se dirige la mirada o el movimiento de los sujetos u objetos representados.

La **línea** crea direcciones de lectura y dirige la atención hacia determinados lugares del cuadro. No olvidemos que, aunque los ojos del espectador se mueven continuamente de un lado a otro del cartel, en un momento determinado la visión se localiza exclusivamente en los puntos de atención definidos por la *Regla de los tercios*. La existencia de estas líneas de dirección rompe la atención del espectador y le hacen fijarse en determinados lugares que, de otra forma, pasarían desapercibidos.

El **color** es uno de los factores más emotivos de la expresión visual. Se puede cambiar el valor emocional de la **composición**, llegando a transformar una gris mañana de invierno en una soleada mañana de primavera, alterando, simplemente, el color. Los colores fríos, como el verde y el azul, presentan efectos sedantes y crean una cierta profundidad espacial, mientras que los cálidos (rojo o amarillo) representan la actividad, euforia o pasión. También dan la sensación de que se nos vienen encima.

El orden de los elementos.

El valor o importancia que el realizador de un cartel da a la información no sólo se mide por el número de columnas o cuadros que ésta ocupa o por el tamaño de los titulares. Sino que también se tiene en cuenta la topografía o el lugar de la página en la que está colocada dicha información. En este sentido, podemos establecer que en la parte **superior izquierda** aparecerá de forma más llamativa la información. Pues en este punto del cuadro es donde mira el espectador por primera vez. Sin embargo, las conclusiones, además de aparecer resumidas en los titulares de cabecera, pueden ir centrados en un recuadro especial en el tercio inferior del cuadro. En la parte **inferior derecha** estarán colocadas las deducciones finales. Si los elementos de la composición no le guían, el espectador buscará el planteamiento de la información en la parte superior izquierda y las deducciones finales en el inferior derecho.

En la figura 4 se muestra la imagen errónea de un póster y en la figura 5 se muestra cómo debe diseñarse correctamente.

Materiales para su elaboración.

Medios gráficos.

Títulos: son elementos de la composición que sirven para situar al receptor dentro de la materia y el contenido que estamos tratando. También pueden servir como conclusión sintética de todo el contenido del cartel. En cualquier caso deben ser una llamada de atención a los posibles espectadores.

Subtítulos: Son más pequeños que el titular y, entre sus funciones está la de completar a éste. También hace más dinámica la composición, la secuencian y dan entrada a los diferentes apartados. Son muy útiles como vectores del contenido y facilitan la lectura rápida. Una buena estructura presenta como característica fundamental la materialización del plan por medio de **títulos** y **subtítulos**, evitando aquellos que sean demasiado generales o manidos. Estos deben ser:

Explícitos. Deben permitir al lector conocer a la primera impresión de qué se trata exactamente el texto que va a leer.

Breves. Una sola palabra es lo ideal. Seis palabras pueden ser un epígrafe aceptable. Más de una línea puede ser excesiva.

Comprensivos. Que sean entendidos con facilidad por los lectores y que se refieran a toda la información a la que aluden.

Mutualmente excluyentes. El lector sabrá exactamente en qué punto se encuentra la información que busca y en cuál no.

Ordenados lógicamente. Cualquier ordenación puede ser lógica, siempre y cuando obedezca a un criterio determinado y estable.

En definitiva, son preferibles unos títulos adaptados al asunto y que incorporen las opciones elegidas. La técnica de lectura rápida debe proporcionar una adecuada visión global de un solo vistazo.

Las **ilustraciones** son formas de expresión gráfica (dibujos o imágenes infográficas), con distinto grado de iconicidad, que complementan la información o aclaran aspectos difíciles de explicar utilizando únicamente texto. También son informaciones visuales que redundan o sustituyen a la información escrita. Pueden ser gráficos (tartas, barras, etc.), tablas, pictogramas, esquemas, planos, organigramas, dibujos, estampas, grabados o cualquier otro recurso expresivo gráfico.

Las **viñetas o tiras** son dibujos simples o caricaturas que constituyen una llamada de atención a los lectores sobre algún tema, ofreciendo una interpretación subjetiva de éste. Pueden completar un contenido y tener entidad propia.

Las **fotografías** tienen funciones idénticas a las **ilustraciones** y **viñetas** pero con imágenes con un mayor grado de iconicidad.

Todos estos recursos expresivos deben estar pensados para su lectura a una determinada distancia. Por ello, las letras de los textos tendrán el tamaño suficiente como para que se puedan leer a un metro o metro y medio. Las ilustraciones serán de un tamaño cercano al A-4 y las que deban ser observadas en detalle hemos de procurar no situarlas en la composición muy arriba, para no empinarse, o muy abajo, para no adoptar una figura extraña al agacharnos.

Fotografías, imágenes de impresoras en color o blanco y negro, plotters, etc., así como papeles de color, cartulinas, transparencias son aliados fundamentales en este tipo de trabajo.

Elementos reales

Cualquier elemento real, si su tamaño lo permite, puede formar parte de una composición. Es lo que se denomina técnica del *collage* que nos permite conseguir la máxima iconicidad y el mínimo esfuerzo. No todos los materiales se deben emplear. Sobre todo los que se degradan con el paso del tiempo que pierden su función expresiva y añaden connotaciones ajenas al mensaje, llegando a presentar un aspecto desagradable. En estos casos es preferible utilizar la imagen representada.

Método de elaboración

Para su elaboración partiremos de una superficie del tamaño del cartel que queremos confeccionar y de un color que se adapte al resto de los elementos que sobre él vamos a situar. Sobre esta superficie sólo haremos marcas para ayudarnos en la composición y, en ningún caso, escribiremos o dibujaremos directamente.^{3,4}

Su misión es servir de soporte al resto de los elementos de la composición. Todos los elementos descritos anteriormente se irán colocando, primero en forma provisional, y después con algún tipo de adhesivo hasta completar la composición. El pegado será lo último, una vez visto el efecto que causa tanto desde el punto de vista estético como comunicativo. No utilizaremos cinta adhesiva, pues se ve mucho y da la sensación de *chapuza*.

Normas de utilización

El cartel como medio de comunicación impreso tiene un **valor autónomo**. Su misión es informar, anunciar o conmovir. Los elementos visuales, con mayor o menor grado de iconicidad, y los textos en forma de *slogan* serán los elementos fundamentales que constituyan el cartel. Los textos largos o explicativos son más propios de contenidos conceptuales o destinados a explicar procesos o defender trabajos de carácter científico. Cuando el cartel tiene valor comunicativo por sí mismo, los elementos de ayuda a la lectura y las normas de composición deben estar lo suficientemente estudiadas para no necesitar explicaciones complementarias.⁷

Cuando el cartel se realiza como **apoyo a una presentación oral**, el cuidado en la composición, el tratamiento del contenido y utilización de los diferentes elementos expresivos no es tan importante. Las aclaraciones o complementaciones a los textos y, sobre todo, de las ilustraciones deben ser hechas por el orador que será también el encargado de guiar y orientar en la lectura de las imágenes y en la interpretación de éstas.

En nuestro medio es poco utilizado en la presentación de nuevos materiales docentes, aunque no está prescrito, es tarea de profesores del más alto nivel promover este recurso como importante medio de enseñanza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Day RA, Gastel B. Cómo preparar un cartel. En: Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 4ªed. Washington DC: Organización Panamericana de Salud; 2008.p.195-9 (Publicación Científica y Técnica No. 621).
2. Sugerencias para la construcción de póster o carteles [en línea]. Disponible en <http://www.sld.cu/servicios/eventos/temas.php?idv=6712> [Consultado 05 Ene 2011].
3. Jara Casco E. Presentación de trabajos científicos en cartel o póster Rev Cubana Med Gen Integr [revista en la Internet]. 2000 Ago [citado 2011 Ene 11]; 16(4): 410-415. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000400020&lng=es.

4. Bravo Ramos JL. Los medios de enseñanza. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid; 2002.p.23-7.
5. Bozdag AD. A New Technique for Presentation in Scientific Works: Video in poster. Worl J Surg.2008;32:1559-61.
6. Jara Casco E. Póster o trabajo en cartel. La Habana: Instituto Superior de ciencias Médicas de la Habana; [sa].
7. Kaimal S, Thappa DM. The art and science of medical poster presentation. Indian J Dermatol Venerol Leprol. 2010;76(6):718-20.

ANEXOS

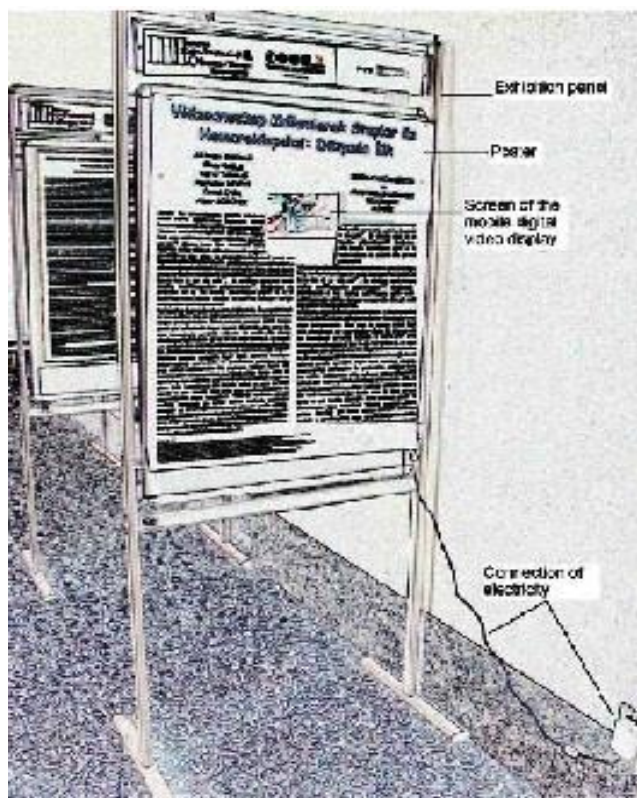


Figura 1. Representación gráfica de los elementos necesarios para una presentación de vídeoposter.

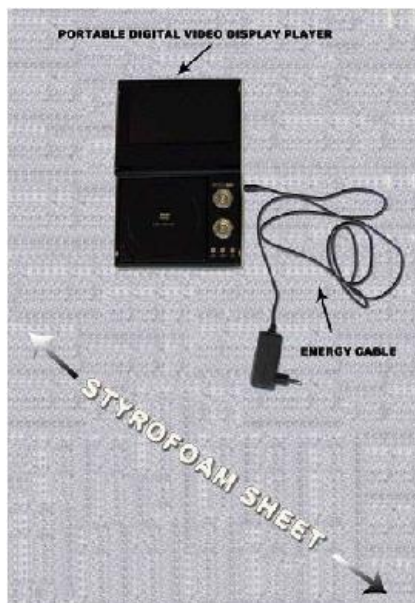


Figura 2. Dispositivos electrónicos necesarios para la proyección del vídeoposter.

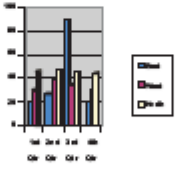


<h1 style="margin: 0;">Title</h1>		
Introduction Text.....		
Materials and methods Text.....	Results Text..... <div style="text-align: center;">  </div>	<div style="text-align: center;">  <p>Percent Top Six Primary Sites 2006 Analytic Cases</p> </div>
<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> FIGURE 1 </div>	Text	Discussion Text.....
		Conclusions Text.....

Figura 4. Modo incorrecto de presentar resultados en un póster o cartel.

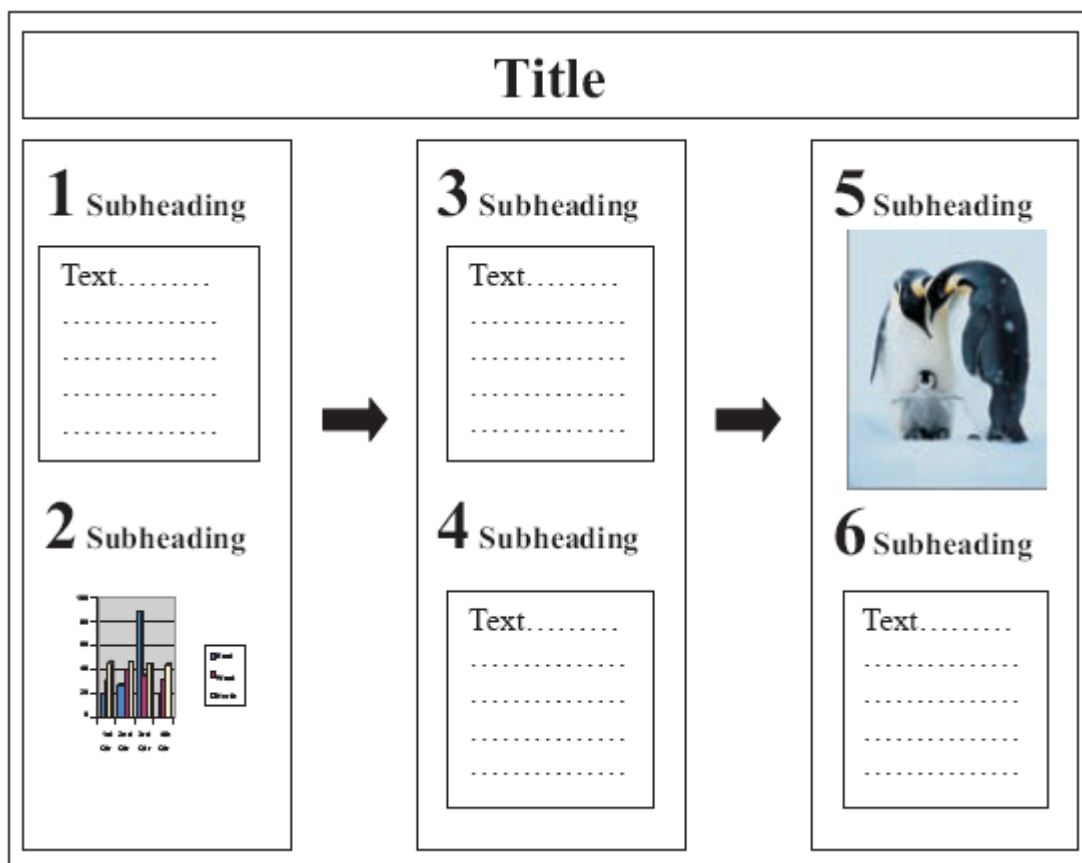


Figura 5. Modo correcto de presentar resultados en un póster o cartel.